



Catalis 

Catalis SE
Geldropseweg 26-28
5611 SJ Eindhoven
The Netherlands
t +31 (0)40 213 59 30
f +31 (0)40 213 56 04
info@catalisgroup.com
www.catalisgroup.com

Interim Report for the 1st Quarter of 2011
For the period from January 1, 2011 to March 31, 2011

Zwischenbericht über das 1. Quartal 2011
Für den Zeitraum vom 01. Januar 2011 bis zum 31. März 2011



Key Figures

Kennzahlen

Key Figures (unaudited)

€m	Q1 2011	Q1 2010
Revenues (A)	6,065	6,398
Subcontracting and cost of materials (B)	659	608
Gross Profit (A – B)	5,406	5,790
Gross Margin	89.1%	90.5%
Operating Income (EBIT)	158	(1,000)
Non-recurring Costs	0	0
EBIT after Non-recurring Costs	158	(1,000)
Operating Margin	2.6%	(15.6%)
Income Before Tax (EBT)	80	(1,100)
Pre-tax Margin	1.3%	(17.1%)
Net Income	80	(1,100)
Net Income Margin	1.3%	(17.1%)
Operating Cash Flow	(576)	(963)
Number of shares outstanding	37,878,999	37,878,999
Earnings per Share € (basic)	0.00	(0.03)
Earnings per Share € (diluted)	0.00	(0.03)
Solvability (Equity / Total Assets)	46.1%	48.9%

Kennzahlen (ungeprüft)

Mio. €	Q1 2011	Q1 2010
Umsatz (A)	6.065	6.398
Fremdkosten und Materialkosten (B)	659	608
Rohertrag (A – B)	5.406	5.790
Rohertragsmarge	89,1%	90,5%
Operatives Ergebnis (EBIT)	158	(1.000)
Einmalkosten	0	0
EBIT nach Einmalkosten	158	(1.000)
Operative Marge	2,6%	(15,6%)
Ergebnis vor Steuern	80	(1.100)
Vorsteueremarge	1,3%	(17,1%)
Periodenergebnis	80	(1.100)
Marge	1,3%	(17,1%)
Operativer Cashflow	(576)	(963)
Aktienanzahl	37.878.999	37.878.999
Ergebnis je Aktie (unverwässert)	0,00	(0,03)
Ergebnis je Aktie (verwässert)	0,00	(0,03)
Solvabilität (Eigenkapital / Bilanzsumme)	46,1%	48,9%

This report includes a German translation of the official English version. The English version is legally binding in all circumstances.

Dieser Bericht enthält eine deutsche Übersetzung der englischen Originalfassung. Rechtlich bindend ist unter allen Umständen alleine die englische Originalfassung.



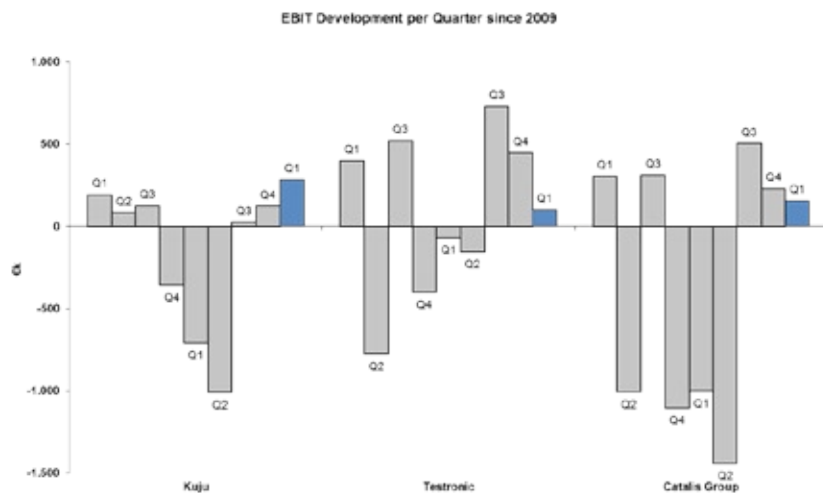
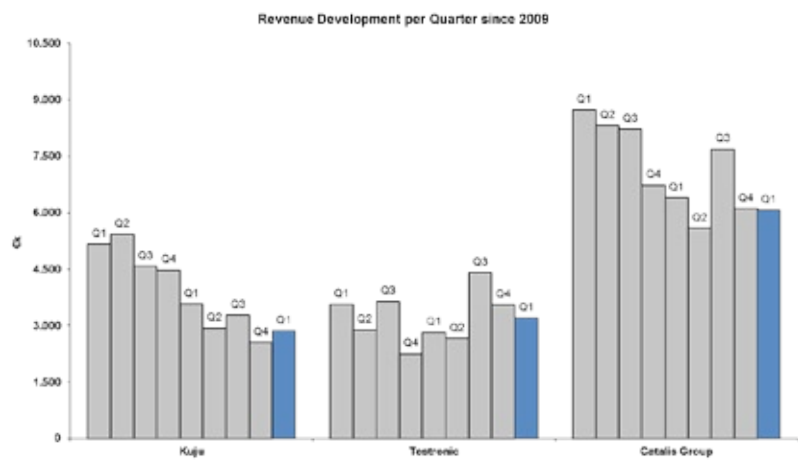
To Our Shareholders

An unsere Aktionäre

To Our Shareholders

First Quarter results show continued profitability and previous guidance fully confirmed

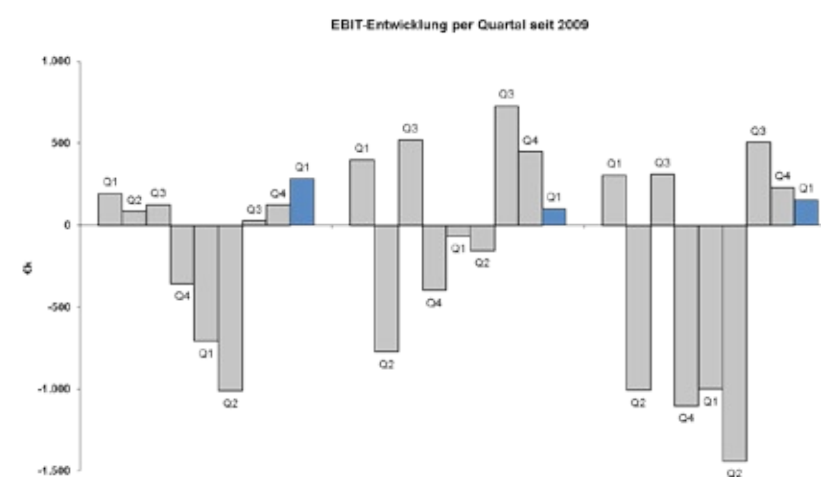
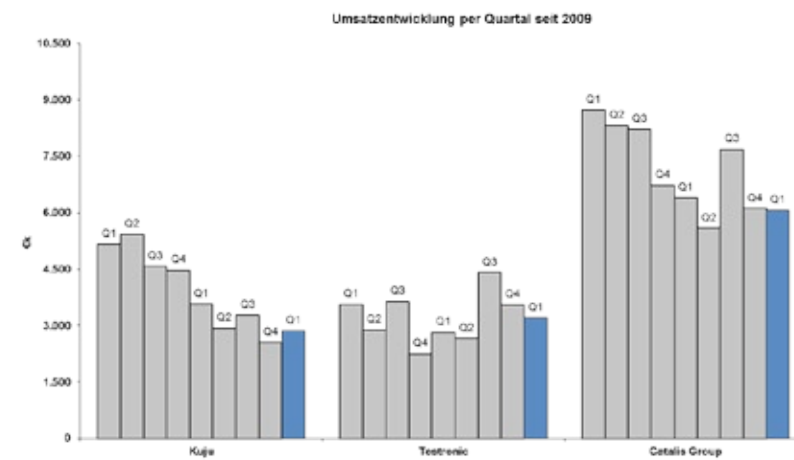
I am pleased to report that in the first quarter 2011, Kuju and Testronic as well as Catalis Group as a whole, following a successful Q4, successfully continued its return to profitability. As can be seen in the below diagrams, the revenues of Catalis Group remained on a relatively stable level compared to the successful fourth quarter of 2010. Indeed there is a slight decrease compared to the first quarter of the previous year but a significant increase in the Group's EBIT that reflects the improved quality of the revenues.



An unsere Aktionäre

Ergebnisse des ersten Quartals zeigen fortlaufende Profitabilität und vorheriger Ausblick kann vollständig bestätigt werden

Ich freue mich berichten zu können, dass einem erfolgreichen vierten Quartal 2010 folgend, Kuju und Testronic als auch die Catalis Gruppe an sich erfolgreich ihre Rückkehr in die Profitabilität fortgesetzt haben. Wie in den nachfolgenden Diagrammen zu sehen, blieben die Umsätze der Catalis Gruppe im Vergleich zum erfolgreichen vierten Quartal in 2010 auf einem relativ stabilen Level. Zwar gibt es einen geringfügigen Rückgang im Vergleich zum ersten Quartal des vergangenen Jahres, doch spiegelt der signifikante Anstieg beim EBIT der Gruppe die verbesserte Qualität der Umsätze wider.



Although revenues were lower than in the previous year, Kuju and Testronic, as well as Catalis Group as a whole, increased their operating profitability. At Testronic, growth of home entertainment consultancy continued as customers increased the outsourcing of testing and quality assurance services previously done by in-house departments. It further strengthened its leading position in the Blu-ray supply chain and saw increasing demand from major authoring providers for quality control services.

Kuju experienced a noticeable improvement in the market environment as publishers are now signing work-for-hire deals more than in previous quarters as consumer confidence slowly returns. Demand has also been positively influenced by the increasing success of new devices coming to the market such as the XBOX Kinect, Playstation Move and Nintendo 3DS. In addition, DDP, the maker of self-published digitally distributed games, continued to make good progress on the three games it has in development.

In the first quarter of the fiscal year 2011, revenues of Catalis Group were down 4.7% from € 6.4m in 2010 to € 6.1m. The EBIT (operating profit) before non-recurring costs, however increased from € -1.0m to € 0.2m. There were no non-recurring costs. Earnings per share for the first quarter amounted to € 0.00 compared to € -0.03 in 2010.

Testronic saw revenues for the first quarter of 2011 increase from € 2.8m in 2010 to € 3.2m. This represents an increase of 13.4% which is mainly due to the strong growth in the field of on-site consultancy. Testronic generated an EBIT of € 0.1m (2010: € -0.1m). Kuju generated revenues of € 2.9m (2010: € 3.6m), representing a decrease of 19.9%. However, EBIT for the period showed a profit and amounted to € 0.3m (2010: € -0.7m). The significant increase in EBIT is mainly due to the slowly improving market environment and careful cost control. At DDP, given there were no games released in the period, the revenues and EBIT were immaterial. EBIT contribution from Holding activities amounted to € -0.2m (2010: € -0.2m).

Other recent highlights for Testronic in the first quarter include:

- ▶ the passing of key milestones in quality assurance by the testing of its 5,500th Blu-ray disc SKU (Stock-keeping Units) and the testing of its 75th 3D SKU. Both accomplishments represented an industry record, and confirmed Testronic's place at the forefront of quality assurance testing for the home entertainment community;
- ▶ development of a new Nintendo 3DS testing service at Testronic's fully-equipped, state of the art games testing laboratory at Pinewood Studios in the UK, for the newly released portable game console which produces 3D effects without the need for special glasses; and
- ▶ increased activity and growth in testing movies in digital formats. During the first quarter of 2011, Testronic began working with one of the world's largest online suppliers of digital movie content on high-profile titles.

Obwohl die Umsätze geringer als im vorangegangenen Geschäftsjahr waren, haben sowohl Kuju und Testronic als auch die Catalis Gruppe im Ganzen ihre operative Profitabilität gesteigert. Das Wachstum im Bereich Home Entertainment-Beratung bei Testronic setzte sich weiter fort, als dass Kunden Test- und Qualitätssicherungsdienstleistungen, die zuvor in-house stattgefunden haben, zunehmend outsourcen. Weiterhin baut Testronic seine führende Position in der Supply Chain von Blu-ray weiter aus und sah steigende Nachfrage seitens führender XYZ nach Dienstleistungen im Bereich der Qualitätskontrolle. Darüber hinaus stärkte Testronic seine führende Position in der Blu-ray-Wertschöpfungskette und erlebte steigende Nachfrage nach Dienstleistungen im Bereich Qualitätskontrolle.

Kuju erlebte eine deutliche Verbesserung im Marktumfeld, als dass Herausgeber derzeit vermehrt Auftragsarbeiten vergeben als in vergangenen Quartalen und Konsumentenvertrauen langsam zurückkehrt. Die Nachfrage wurde auch durch den steigenden Erfolg neu auf den Markt gebrachter Endgeräte wie der XBOX Kinect, Playstation Move und Nintendo 3DS beeinflusst. Darüber hinaus macht auch DDP, Macher von selbst-hergestellten digital vertriebener Spiele, gute Fortschritte in Hinsicht auf seine drei sich in der Entwicklung befindenden Spiele.

Im ersten Quartal des Geschäftsjahres 2011 sind die Umsätze der Catalis Gruppe um 4,7% von € 6,4Mio in 2010 auf € 6,1Mio. gesunken. Das EBIT (operative Gewinn) vor Einmalkosten stieg dennoch von € -1,0Mio. auf € 0,2Mio. Es gab keine Einmalkosten. Das Ergebnis je Aktie für das erste Quartal belief sich auf € 0,00, im Vergleich zu € -0,03 in 2010.

Testronic konnte seine Umsätze im ersten Quartal 2011 von € 2,8Mio. in 2010 auf € 3,2Mio. steigern. Dies entspricht einem Anstieg von 13,4%, welcher primär auf das starke Wachstum im Bereich On-Site Beratung zurückzuführen ist. Testronic generierte ein EBIT von € 0,1Mio. (2010: € -0,1Mio). Kuju erwirtschaftete Umsätze von € 2,9Mio. (2010: € 3,6Mio), was einen Rückgang von 19,9% darstellt. Dennoch zeigte das EBIT für die Periode einen Gewinn und belief sich auf € 0,3Mio. (2010: € -0,7Mio). Der signifikante Anstieg des EBIT ist im Wesentlichen den sich langsam verbessernden Marktbedingungen und sorgfältiger Kostenkontrolle zuzuschreiben. Da es bei DDP keine Veröffentlichung von Spielen gab, waren Umsätze und EVIT unwesentlich. Der EBIT-Beitrag der Holding-Aktivitäten belief sich auf € -0,2Mio, (2010: € -0,2Mio.).

Andere Highlights bei Testronic im ersten Quartal umfassen:

- ▶ das Erreichen bedeutender Meilensteine im Bereich Qualitätssicherung durch die Prüfung der 5.500sten Blu-ray Disk SKU (Bestanseinheit) und dem Testen der 75sten 3D SKU. Beide Leistungen repräsentieren einen Branchenrekord und bestätigen Testronics Platz an der Vorderfront im Bereich Qualitätssicherung für die Home Entertainment Industrie;
- ▶ die Entwicklung eines neuen Nintendo 3DS Test-Services bei Testronic's voll ausgestatteten, hoch modernen Labor für Spiele-Testen in den Pinewood Studios in Großbritannien für eine neu herausgegebene Spielekonsole, die ohne die Notwendigkeit von speziellen Brillen 3D-Effekte produziert; und
- ▶ gestiegene Aktivität und Wachstum im Bereich Testen digitaler Filme. Während des ersten Quartals 2011 begann Testronic die Zusammenarbeit mit einem der weltweit größten Online-Anbietern von digitalen Filmen mit prominentem Inhalt.

Additional highlights for Kuju in the first quarter include:

- ▶ critical and commercial success of Art Academy for the Nintendo DS/DSi that received a coveted “best video game” award and has also comfortably surpassed the 1.8 million unit sales mark in retail and continues to post pleasing sales numbers in Europe; and
- ▶ the signing of two significant deals with existing customers to produce highly branded games for the Nintendo 3DS, Wii and other platforms.

Outlook

Markets remain uncertain at this time but there are signs of improvement as consumer demand slowly returns. Based on the Q1 results and the promising start to the year as a whole, the recent uplift to the 2011 full year forecast is reconfirmed with revenues up from € 29.0m to between € 30.0m and € 32.0m and an EBIT up from € 1.5m to between € 1.7m and € 2.0m.

Yours sincerely

Jeremy Lewis (Executive Director)

Eindhoven, May 19, 2011

Weitere Highlights bei Kuju im ersten Quartal umfassen:

- ▶ entscheidender und kommerzieller Erfolg von “Art Academy” für Nintendo DS/DSi, das die begehrte Auszeichnung als “bestes Videospiel” erhalten hat und deutlich die Marke von 1,8 Millionen verkauften Einheiten überschritten hat und weiterhin erfreuliche Verkaufszahlen in Europa einführt; und
- ▶ die Unterzeichnung von zwei wesentlichen Projekten mit bestehenden Kunden über die Produktion von hochgradigen Spielen für die Nintendo 3DS, Wii und andere Plattformen.

Ausblick

Die Märkte bleiben zu dieser Zeit weiterhin ungewiss, jedoch sind Anzeichen der Besserung zu erkennen insofern dass das Konsumentenvertrauen langsam zurückkehrt. Basierend auf den Q1-Ergebnissen und dem vielversprechenden Start in das Jahr konnte die kürzliche Anhebung des Ausblicks für das Gesamtjahr 2011 mit einer Anhebung des Umsatzes von € 29,0Mio. auf eine Spanne von € 30,0Mio. bis € 32,0Mio. und die Anhebung der EBIT-Prognose von € 1,5Mio. auf zwischen € 1,7Mio. und € 2,0Mio. erneut bestätigt werden.

Ihr

Jeremy Lewis (Executive Director)

Eindhoven, 19. Mai 2011



Management Report

Introduction

Catalis SE yearly financial reporting is based on the International Financial Reporting Standards (IFRS) as adopted by the European Union. The consolidated condensed interim reporting for the three months ending March 31, 2011 is prepared as an update of the business report focusing on the current reporting period and does not include all the information and disclosures required in the Annual Report. It should be read in conjunction with the consolidated Annual Report 2010.

Management Report

Market & Industry Environment

Video Games Industry

According to data from NPD, there are both good and bad news for the US video game industry concerning the sales figures for the month of March 2011. On the one hand, revenue for hardware sales was 12% up compared to last year (accessory sales improved 13%), due in part to the debut of the Nintendo 3DS handheld system. On the other hand, software sales took a steep decline of 16% compared to last year which NPD blamed on a dearth of top-drawer titles and a shift in this year's Easter holiday into April. Combining both hardware and software, the video game industry saw its U.S. sales figures drop 4% compared to a year ago, from USD 1.58bn to USD 1.53bn.

NPD noted that hardware sales included seven days of retail sales for the Nintendo 3DS. The Sony PSP and PS3 and the Microsoft Xbox 360 all saw higher unit sales than the same month last year. NPD also noted that the PSP benefited from a USD 40/unit price reduction at the beginning of the reporting period.

Japanese magazine publisher Enterbrain has revealed the severity of the effect the March 11 Tohoku earthquake and tsunami had on the Japanese video game market. The head of a local trade-publishing house, Hirozaku Hamamura, showed that the nation's game industry was definitely hit hard by the disaster. Sankei News puts the total lost sales at 7.3bn yen (£53.6m). According to Enterbrain, the bulk of lost sales were due to the numerous delays to games as a result of the earthquake, with high-profile releases such as "Yakuza Of The End", "Steel Diver" and "Dead Or Alive Dimensions" all pushed back in the days following the disaster. In total, 31 consumer game titles were delayed or cancelled in the aftermath of the twin disasters. However, the market is expected to recover fairly quickly, as most of the delayed titles see release in the coming weeks, giving a boost to publishers' accounts in the traditionally slow first weeks of the new fiscal year, which began on April 1. In terms of mobile gaming and according to Online Gaming 2011, the latest report from NPD, digital game downloads for mobile devices represent close to half of all video full game downloads (this excludes micro-transactions and add-on content to be used with previously purchased or acquired full games). Even among those using a console for online gaming, the biggest share of full game digital downloads purchased was for mobile devices, followed by personal computers, consoles, portables and other systems comprising the remainder of the device destinations for full game downloads.

Lagebericht

Einleitung

Die jährliche Finanzberichterstattung der Catalis SE basiert auf den International Financial Reporting Standards (IFRS). Der Quartalsfinanzbericht für die ersten drei Monate bis zum 31. März 2011 wurde als seine Aktualisierung des Geschäftsberichts erstellt und sein Fokus liegt auf dem aktuellen Berichtszeitraum und beinhaltet nicht sämtliche im Geschäftsbericht erforderlichen Informationen und Offenlegungen. Er sollte deshalb zusammen mit dem für das Geschäftsjahr 2010 veröffentlichtem konsolidierten Geschäftsbericht gelesen werden.

Lagebericht

Markt- und Branchenumfeld

Videospielindustrie

Nach Angaben von NPD gibt es hinsichtlich der Absatzzahlen sowohl gute als auch schlechte Neuigkeiten für den Monat März. Auf der einen Seite erhöhten sich die Umsätze im Bereich Hardware – teils durch das Debut der tragbaren Nintendo 3DS - um 12% gegenüber dem Vorjahr (Umsätze für Accessoires erhöhten sich um 13%) Auf der anderen Seite gingen die Absatzzahlen im Bereich Software verglichen mit dem Vorjahr um 16% zurück. NPD führt diese Entwicklung auf den Mangel an erstklassigen Titeln und der Verschiebung der diesjährigen Ostertage in den April. Die Bereiche Hard- und Software zusammengenommen, gingen die Absatzzahlen des Videospiegelmarktes in den USA im Vergleich zum letzten Jahr um 4% von \$ 1,58Mrd. auf \$ 1,53Mrd. zurück.

NPD fügt dem hinzu, dass in den Zahlen sieben Verkaufstage der Nintendo 3DS inkludiert sind. Die PSP und PS3 von sowie die Microsoft Xbox 360 hingegen hatten alle höhere Verkaufseinheiten im Gegensatz zum März im letzten Jahr. NPD fügt dem aber auch hinzu, dass die PPS von einer Preisreduzierung von \$ 40 pro Stück zum Beginn des Berichtszeitraumes profitiert hat.

Der japanische Zeitschriftenverleger Enterbrain hat die Schwere der Auswirkungen des Tohoku-Erdbebens und Tsunamis vom 11. März auf den japanischen Videospielemarkt aufgedeckt. Der Leiter eines lokalen Fachverlages, Hirozaku Hamamura, zeigte, dass die japanische Spieleindustrie definitiv schwer von dem Disaster getroffen wurde. Sankei News schätzt die Umsatzeinbußen auf 7,3Mrd. Yen (£ 53,6Mio.). Laut Enterbrain, ist der Großteil der Einbußen auf die Vielzahl an verspäteten Spielveröffentlichungen infolge des Erdbebens zurückzuführen – mit hochkarätigen Spielertiteln wie "Yakuza Of The End", "Steel Diver" und "Dead Or Alive Dimensions", alle in den Tagen nach dem Erdbeben verschoben. Insgesamt wurden 31 Spielveröffentlichungen in Folge der Doppel-Katastrophe verschoben oder abgesagt. Es wird jedoch davon ausgegangen, dass sich die Märkte recht schnell erholen und die meisten der verschobenen Titel in den kommenden Wochen veröffentlicht werden und die Zahlen der Herausgeber so einen Auftrieb in den traditionell schwachen Wochen des neuen Finanzjahres – beginnend am 1. April – erleben werden. Hinsichtlich Mobile Gaming und in Bezug auf "Online Gaming 2011", dem jüngsten Report von NPD, repräsentieren digitale Spieledownloads für mobile Endgeräte beinahe die Hälfte aller Videospiele-Download (exklusive Kleinstransaktionen und Add-on-Inhalte für zuvor gekaufte Spiele. Sogar unter denen, die eine Konsole für Onlinespiele nutzen, war der Hauptanteil an gekauften digitalen Spieledownloads für mobile Endgeräte – gefolgt von PC, Konsolen, portable und andere Systeme.

According to Anita Frazier, "Mobile gaming represents one of the fastest growing segments of the digital games market, and potential for future growth remains strong as more consumers are using smartphones for games of all types, including the increasingly popular mobile game apps. It is important to keep in perspective that the full-game price points on mobile devices are generally lower than those for console and portables systems, so mobile's full game download unit share does not translate to a comparable level of consumer spend."

As already mentioned in the annual report, the market environment provided a difficult framework for Kuju's work for hire business but also indicates the strategic value of establishing Doublesix Digital Publishing (DDP) as a pure play self-publisher of downloadable entertainment software for console, mobile and online platforms.

DVD & Blu-ray

According to information from DEG (The Digital Entertainment Group) total US spending on home entertainment for the first three months of 2011 amounted to less than USD 4,2bn, a 9.8% drop from the USD 4.64 bn consumers spent on home entertainment during the first three months of the previous year.

Sell-through of DVDs and other packaged goods decreased by a total of 20%, down to USD 2.1bn during the first quarter of 2011. However, DEG notes that the box-office value for titles that became new release offerings during the first three months of 2011 was 25% less compared to 2010, due chiefly to the lack of tentpole releases. The first quarter of 2010, by comparison, saw four blockbuster theatricals come to disc, led by Summit Entertainment's New Moon, the second film in the hugely successful Twilight franchise. In addition, the decrease is also impacted by the fact that the Easter holiday, which according to DEG is a considerable revenue generator for disc sales, was not part of the first three months of 2011 – unlike last year's quarter.

Blu-ray disc software sales continued to grow, up by nearly 10% compared to the first quarter of 2010. Blu-ray disc hardware sales also increased with sales (including BD set-tops, PS3 and HTiBs) up more 13%. According to DEG's estimates, this brings the total installed base of all Blu-ray compatible devices in the US up to nearly 30m units, being proof of the significant future potential of the Blu-ray disc market.

Within six months, consumers awareness levels of 3D TVs and Blu-ray players has grown significantly, according to leading market research company The NPD Group's 3D 360° Monitor (February 2011). Consumers aware of 3D LCD TVs went from 28% in September 2010 to 36% in February 2011. 3D plasma TV awareness jumped from 21% to 32 % and 3D Blu-ray players went from 15% to 26%.

Digital businesses are also increasing as Video-on-Demand products (VoD) were worth USD 473.2m to the industry, an increase of 8.7% from the first quarter of 2010. Electronic sell-through sales increased by 10.4% to USD 140.6m.

Laut Anita Frazier, „Mobile gaming represents one of the fastest growing segments of the digital games market, and potential for future growth remains strong as more consumers are using smartphones for games of all types, including the increasingly popular mobile game apps. It is important to keep in perspective that the full-game price points on mobile devices are generally lower than those for console and portables systems, so mobile's full game download unit share does not translate to a comparable level of consumer spend.“

Wie bereits im Geschäftsbericht erwähnt, stellen die Marktbedingungen einen schwierigen Rahmen für die Auftragsarbeiten von Kuju dar, zeigen aber auch den strategischen Wert der Etablierung von Doublesix Digital Publishing (DDP) als Herausgeber eigenproduzierter downloadbarer Entertainment-Software für Konsolen sowie Mobile und Online-Plattformen.

DVD & Blu-ray

Nach Informationen von DEG (The Digital Entertainment Group) beliefen sich die Ausgaben der US-Bürger im Bereich Home Entertainment in den ersten drei Monaten des Jahres 2011 auf weniger als \$ 4,2Mrd., ein Rückgang von 9,8% von \$ 4,64 Mrd. in den ersten drei Monaten des vorangegangenen Jahres.

Sell-through von DVDs und anderer Packware ging insgesamt um 20% auf \$ 2,1Mrd. im ersten Quartal von 2011 zurück. DEG fügt hinzu, dass allein der Kassenwert für die in den ersten drei Monaten des Jahres 2011 neu herausgegebenen Titel um 25% geringer war als der der Vorjahresperiode – hauptsächlich aufgrund fehlender Tentpole-Veröffentlichungen. Im Vergleich: im ersten Quartal 2010 wurden vier Blockbuster auf Disk veröffentlicht, angeführt von Summit Entertainment's "New Moon", dem zweiten Teil des äußerst erfolgreichen Twilight-Franchises. Darüber hinaus ist der Rückgang auch darauf zurückzuführen, dass die Osterferien – die laut DEG ein beachtlicher Umsatzgenerator für Disk-Verkäufe sind – nicht wie im Vorjahr in die ersten drei Monate des Jahres fielen.

Die Verkäufe im Bereich von Blu-ray-Disk-Software steigen kontinuierlich, verglichen zum ersten Quartal 2010 um etwa 10%. Die Verkäufe im Bereich Blu-ray-Disk-Hardware stiegen ebenso um mehr als 13%. Gemäß Schätzungen von DEG ist demnach nun eine Basis von nahezu 30 Millionen installierten Blu-ray kompatiblen Endgeräten im US-Markt vorhanden, was das signifikante Zukunftspotenzial des Blu-ray-Disk-Marktes beweist.

Laut Informationen aus dem von der NPD-Gruppe veröffentlichtem "The NPD Group's 3D 360° Monitor" (February 2011) hat innerhalb von sechs Monaten das Verbraucherbewusstsein für 3D-Fernseher und Blu-ray-Playern stark zugenommen. Das Bewusstsein für 3D-LCD-Fernseher stieg von 28% im September 2010 auf 36% im Februar 2011. 3D-Plasmafernseher sprangen von 21% auf 32 % und 3D-Blu-ray-Player von 15% auf 26%.

Das digitale Geschäft stieg ebenso: Video-on-Demand-Produkte (VoD) summierten sich auf \$ 473,2Mio., ein Anstieg von 8,7% vom ersten Quartal 2010. Electronic sell-through-Umsätze stiegen um 10,4% auf \$ 140,6Mio.

According to data from NPD's "Entertainment Trends in America" report, when asked about their recent spending on home video, consumers reported that 78% of their home video budgets went to the purchase and rental of DVD and Blu-ray discs, including online and in-store retail purchases and rentals, while 15% was spent on video subscription services that offer a mix of physical and streaming rentals. Digital video downloads, paid streaming, paid transactional VOD, and pay per view (PPV) comprised the remaining 8%. Overall per-capita spending on home video fell by 2%.

"With the well publicized struggles of Blockbuster and retail video stores closing around the country, and with media attention increasingly focused on the newest digital home-video offerings, the value and importance of physical formats to the home video industry and to consumers is often overlooked," said Russ Crupnick, entertainment industry analyst for The NPD Group. "Even though DVD sales and rentals are slowing, there is no evidence that consumers are abandoning physical discs for watching movies, even as the choices for viewing are expanding."

In addition to video store closures, many consumers have already built DVD collections of their favorite catalog video titles and are becoming more comfortable using various digital video options. Year-over-year physical disc purchases and rentals fell 9 percent (not including rental subscriptions). Even so Crupnick notes that, as with CDs in the music industry, physical discs are not disappearing anytime soon.

In spite of the ongoing steady decline of the DVD segment, the continuous growth of the Blu-ray segment, introduction of 3D in the home, HDTV and the growing digital distribution business provide some promising growth opportunities for Testronic's quality assurance services in the future.

Business Development

Segment Information

Testronic

The quality assurance business of Catalis SE is the historical core business of the group and is operated through the company's subsidiary Testronic, which runs the entire quality assurance operations through its internationally located sites.

Testronic specialises in quality control of any content (video film, video game, music, software) for any communication medium (DVD, Blu-ray, CD, online, wireless) for all end devices, ranging from DVD and Blu-ray players, personal computers and mobile devices to video game consoles and much more. Testronic is the leading testing service provider active in both the film and game industries.

At Testronic, growth of home entertainment consultancy continued as customers increased the outsourcing of testing and quality assurance services previously done by in-house departments. It further strengthened its leading position in the Blu-ray supply chain and saw increasing demand from major authoring providers for quality control services.

Nach Angaben in NPDs „Entertainment Trends in America“-Report haben Konsumenten auf die Frage nach ihren kürzlichen Ausgaben für Home-Video geantwortet, dass sie 78% ihres Budgets für diesen Bereich für den Kauf und das Ausleihen von DVDs und Blu-ray-Disks – einschliesslich Online-Käufen/Ausleihungen und Käufen im Einzelhandel – verausgaben. 15% hingegen wurden für Video-Abonnement-Services ausgegeben, die eine Mischung aus physischem und Streaming-Verleih bieten. Digitale Videodownloads, gebührenpflichtiges Streaming, transaktionsbezogenes gebührenpflichtiges VOD und Pay-per-View (PPV) stellt die verbleibenden 8% dar. Insgesamt sind die Pro-Kopf-Ausgaben für Home-Video um 2% gefallen.

„With the well publicized struggles of Blockbuster and retail video stores closing around the country, and with media attention increasingly focused on the newest digital home-video offerings, the value and importance of physical formats to the home video industry and to consumers is often overlooked,“ sagte Russ Crupnick, Analyst der NPD-Gruppe für die Entertainment Industrie. „Even though DVD sales and rentals are slowing, there is no evidence that consumers are abandoning physical discs for watching movies, even as the choices for viewing are expanding.“

In Bezug auf Videotheken-Schliessungen ist zu sagen, dass viele Konsumenten bereits DVD-Sammlungen mit ihren beliebtesten Filmen aufgebaut haben und die unterschiedlichen digitalen Video-Optionen immer komfortabler finden. Von Jahr zu Jahr sinken die Zahlen für den physischen Kauf und das physische Ausleihen um 9% (exklusive Leih-Abonnements). Dennoch fügt Crupnick an, dass sie – wie mit CDs in der Musikindustrie – in naher Zukunft nicht verschwinden werden.

Ungeschadet des fortlaufenden Rückgangs im DVD-Segment, stellen das kontinuierliche Wachstum im Blu-ray-Bereich, die Einführung von 3D für Zuhause, HDTV und das wachsende Geschäftsfeld der digitalen Distribution einige vielversprechende Wachstumschancen für die Zukunft von Testronics Qualitätssicherungsdienstleistungen dar.

Geschäftsentwicklung

Segmentinformationen

Testronic

Der Geschäftsbereich Qualitätssicherung repräsentiert das traditionelle Kerngeschäft der Catalis Gruppe und wird operativ durch ihre Tochtergesellschaft Testronic an internationalen Standorten betrieben.

Testronic ist auf die Qualitätskontrolle sämtlicher Inhalte (Videofilm, Videospiel, Musik, Software) für jegliche Art von Kommunikationsmedium (DVD, Blu-ray, CD, online, wireless) für alle Endgeräte von DVD- und Blu-ray-Playern, PC und mobile Endgeräte bis hin zu Videospielkonsolen und vielem mehr. Testronic ist führender Anbieter von Qualitätssicherungsdienstleistungen und aktiv sowohl in der Film- als auch Spieleindustrie.

Das Wachstum im Bereich Home Entertainment-Beratung bei Testronic setzte sich weiter fort, als dass Kunden Test- und Qualitätssicherungsdienstleistungen, die zuvor in-house stattgefunden haben, zunehmend outsourcen. Weiterhin baut Testronic seine führende Position in der Supply Chain von Blu-ray weiter aus und sah steigende Nachfrage seitens nach Dienstleistungen im Bereich der Qualitätskontrolle.

Other recent highlights for Testronic in the first quarter include:

- ▶ the passing of key milestones in quality assurance by the testing of its 5,500th Blu-ray disc SKU (Stock-keeping Units) and the testing of its 75th 3D SKU. Both accomplishments represented an industry record, and confirmed Testronic's place at the forefront of quality assurance testing for the home entertainment community;
- ▶ development of a new Nintendo 3DS testing service at Testronic's fully-equipped, state of the art games testing laboratory at Pinewood Studios in the UK, for the newly released portable game console which produces 3D effects without the need for special glasses; and
- ▶ increased activity and growth in testing movies in digital formats. During the first quarter of 2011, Testronic began working with one of the world's largest online suppliers of digital movie content on high-profile titles.

In summary, the first quarter has been a good quarter for Testronic and the division is well positioned with its services to benefit from the future developments in the digital media and entertainment market.

Kuju

The work for hire video games development services business of Catalis SE is undertaken by our Kuju division, one of Europe's leading game developers. Kuju studios develop all genres of video games for a variety of consoles, PC and handheld platforms.

In the first quarter, Kuju experienced a noticeable improvement in the market environment as publishers are now signing work-for-hire deals more than in previous quarters as consumer confidence slowly returns. Demand has also been positively influenced by the increasing success of new devices coming to the market such as the XBOX Kinect, Playstation Move and Nintendo 3DS.

Additional highlights for Kuju in the first quarter include:

- ▶ critical and commercial success of Art Academy for the Nintendo DS/DSi that received a coveted "best video game" award and has also comfortably surpassed the 1.8 million unit sales mark in retail and continues to post pleasing sales numbers in Europe; and
- ▶ the signing of two significant deals with existing customers to produce highly branded games for the Nintendo 3DS, Wii and other platforms.

Doublesix Digital Publishing (DDP)

Doublesix Digital Publishing is the most recent division of Catalis SE and addresses the Group's activities in the development and distribution of self-published, digitally distributed games. As recently announced, DDP has been established as a separate entity alongside sister division, Kuju Entertainment, as the Group looks to build on its successful self-published digital games strategy.

DDP continued to make good progress on the three games it has in development.

Andere Highlights bei Testronic innerhalb des ersten Quartals umfassen:

- ▶ das Erreichen bedeutender Meilensteine im Bereich Qualitätssicherung durch die Prüfung der 5.500sten Blu-ray Disk SKU (Bestanseinheit) und dem Testen der 75sten 3D SKU. Beide Leistungen repräsentieren einen Branchenrekord und bestätigen Testronics Platz an der Vorderfront im Bereich Qualitätssicherung für die Home Entertainment Industrie;
- ▶ die Entwicklung eines neuen Nintendo 3DS Test-Services bei Testronic's voll ausgestattetem, hoch modernen Labor für Spiele-Testen in den Pinewood Studios in Großbritannien für eine neu herausgegebene Spielekonsole, die ohne die Notwendigkeit von speziellen Brillen 3D-Effekte produziert; und
- ▶ Gestiegene Aktivität und Wachstum im Bereich Testen digitaler Filme. Während des ersten Quartals 2011 begann Testronic die Zusammenarbeit mit einem der weltweit größten Online-Anbietern von digitalen Filmen mit prominentem Inhalt.

Zusammenfassend lässt sich sagen, dass das erste Quartal ein gutes Quartal für Testronic gewesen ist und seine Einheiten sind mit ihren Dienstleistungen gut positioniert, um von der Entwicklung im Home Entertainment Markt und im Bereich digitaler Medien zu profitieren.

Kuju

Die Auftragsarbeiten der Catalis SE im Bereich Videospieleentwicklung werden von unserer Geschäftseinheit Kuju, einem der europaweit führenden Spielentwickler, durchgeführt. Die Studios von Kuju entwickeln jegliche Art von Videospielen für eine Vielzahl von Konsolen, PC und tragbaren Plattformen.

Kuju erlebte eine deutliche Verbesserung im Marktumfeld, als dass Herausgeber derzeit vermehrt Auftragsarbeiten vergeben als in vergangenen Quartalen und Konsumentenvertrauen langsam zurückkehrt. Die Nachfrage wurde auch durch den steigenden Erfolg neu auf den Markt gebrachter Endgeräte wie der XBOX Kinect, Playstation Move und Nintendo 3DS beeinflusst.

Weitere Highlights für Kuju im ersten Quartal umfassen:

- ▶ entscheidender und kommerzieller Erfolg von "Art Academy" für Nintendo DS/DSi, das die begehrte Auszeichnung als "bestes Videospiel" erhalten hat und deutlich die Marke von 1,8 Millionen verkauften Einheiten überschritten hat und weiterhin erfreuliche Verkaufszahlen in Europa einfährt; und
- ▶ die Unterzeichnung von zwei wesentlichen Projekten mit bestehenden Kunden über die Produktion von hochgradigen Spielen für die Nintendo 3DS, Wii und andere Plattformen.

Doublesix Digital Publishing (DDP)

Doublesix Digital Publishing ist die jüngste Geschäftseinheit der Catalis SE und ist auf die Aktivitäten der Gruppe im Bereich Entwicklung und Vertrieb von selbst-herausgegebenen, digital vertriebenen Spielen ausgelegt. Wie kürzlich bekannt gegeben, wurde DDP als eigenständige Einheit an der Seite ihrer Schwestergesellschaft Kuju Entertainment mit dem Ziel die von der Gruppe erfolgreich verfolgte Strategie der Etablierung im Bereich selbst-produzierter digitaler Spiele errichtet.

DDP macht bei den sich derzeit in der Entwicklung befindlichen drei Spielen weiterhin gute Fortschritte.

Investments

Total investments in the first three months of the fiscal year amounted to € 0.1m and were mainly attributable to the purchase of property, plant and equipment.

At Testronic, investments in the first quarter comprised mainly certification testing equipment and hardware.

At Kuju and DDP there were no significant investments.

The development of downloadable self-published games is recognised as internally generated intangible assets and amounted to € 0.3m in the first quarter.

Development of Earnings, Financial and Asset Situation

Earnings Situation

Catalis Group

In the first quarter of 2011, total revenues of Catalis Group amounted to € 6.1m (2010: € 6.4m). This represents a decrease of 4.7% from the previous year which is due to the decrease in revenues at Kuju. EBIT (operating result) for the reporting period before non-recurring costs amounted to € 0.2m (2010: € -1.0m). Non-recurring costs amounted to € 0.0m, resulting in an equal EBIT after these costs of € 0.2m (2010: € -1.0m). Taking into account a financial result of € -0.1m, the company's pre-tax result amounted to € 0.1m. Net income for the period amounted to € 0.1m (2010: € -1.1m). This equals earnings per share of € 0.00 (2010: € -0.03).

Testronic

Testronic has seen revenues for the first quarter of 2011 move up from € 2.8m to € 3.2m. This represents an increase of 13.4% compared to previous years' period. Testronic generated an EBIT of € 0.1m (2010: € -0.1m). EBIT after such costs was € 0.1m (2010: € -0.1m).

Kuju

In the first quarter of 2011, Kuju generated revenues of € 2.9m (2010: € 3.6m), representing a decrease of 19.9%. EBIT for the period showed a profit and amounted to € 0.2m (2010: € -0.7m).

DDP

Revenues attributable to DDP as of March 31, 2011, amounted to € 0.0m. The operating profit at DDP for the first three months of the fiscal year 2011 amounted to € 0.0m.

Investitionen

Die Investitionen innerhalb der ersten drei Monate des Geschäftsjahres beliefen sich auf € 0,1Mio. und sind im Wesentlichen dem Kauf von Sachanlagen zuzuschreiben.

Die Investitionen von Testronic im ersten Quartal kamen hauptsächlich durch die Zertifizierung von Test-Einrichtungen und Hardware zu Stande.

Bei Kuju und DDP gab es keine wesentlichen Investitionen.

Die Entwicklung downloadbarer, eigenentwickelter Spiele wird als intern geschaffenes immaterielles Vermögen bewertet und belief sich im ersten Quartal auf € 0,3Mio.

Entwicklung der Vermögens-, Finanz-, und Ertragslage

Ertragslage

Catalis-Gruppe

Im ersten Quartal 2011 beliefen sich die Umsätze der Catalis Gruppe auf insgesamt € 6,1Mio. (2010: € 6,4Mio). Dies stellt einen Rückgang von 4,7% zum Vorjahr dar und ist auf den Umsatzrückgang bei Kuju zurückzuführen. Das EBIT (operative Ergebnis) für den Berichtszeitraum vor Einmalkosten belief sich auf € 0,2Mio. (2010: € -1,0Mio). Die Einmalkosten beliefen sich auf € 0,0Mio, was in einem gleichen EBIT nach diesen Kosten von € 0,2Mio. (2010: € -1,0Mio.) resultiert. Unter Berücksichtigung des Finanzergebnisses von € -0,1Mio. belief sich das Ergebnis vor Steuern auf € 0,1Mio. Das Periodenergebnis belief sich auf € 0,1Mio. (2010: € -1,1Mio.). Dies entspricht einem Ergebnis je Aktie von € 0,00 (2010: € -0,03).

Testronic

Testronic verzeichnete im ersten Quartal 2011 einen Umsatzanstieg von € 2,8Mio. auf € 3,2Mio. Dies stellt einen Anstieg von 13,4% im Vergleich zum Vorjahreszeitraum dar. Testronic erwirtschaftete ein EBIT von € 0,1Mio. (2010: € -0,1Mio.). Das EBIT nach diesen Kosten war € 0,1Mio. (2010: € -0,1Mio.).

Kuju

Im ersten Quartal 2011 erwirtschaftete Kuju Umsätze in Höhe von € 2,9Mio. (2010: € 3,6Mio.), was einen Rückgang von 19,9% darstellt. Das EBIT für die Periode zeigte einen Gewinn und belief sich auf € 0,2Mio. (2010: € -0,7Mio.).

DDP

DDP zuzurechnende Umsatz zum 31. März 2011 betragen € 0,0Mio. Der operative Gewinn bei DDP für die ersten drei Monate des Geschäftsjahres 2011 beliefen sich auf € 0,0Mio.

Pro-forma Segment Overview

€k	Testing	WFH Games	DDP	Corporate	Total
Three months to March 2011					
Revenues from external customers	3,200	2,865	0	0	6,065
Operating profit (EBIT)	102	286	(42)	(188)	158
Non-recurring costs	0	0	0	0	0
EBIT after non-recurring costs	102	286	(42)	(188)	158
EBIT margin %	3.2	10.0	n.a.	n.a.	2.6

€k	Testing	WFH Games	DDP	Corporate	Total
Three months to March 2010					
Revenues from external customers	2,821	3,577			6,398
Operating profit (EBIT)	(68)	(708)		(224)	(1,000)
Non-recurring costs	0	0		0	0
EBIT after non-recurring costs	(68)	(708)		(224)	(1,000)
EBIT margin %	(2.4)	(19.8)		n.a.	(15.6)

Financial Situation

Cash flow

In the three months of the fiscal year 2011, Catalis Group generated an operating cash flow of € -0.6m (2010: € -1.0m) that is mainly composed of a decrease in current liabilities.

Cash flow from investing activities amounted to € -0.4m (2010: € -0.2m) and is attributable to additions of intangible assets.

Cash flow from financing activities amounted to € 0.0m (2010: € 0.0m).

The company's total cash flow in the first three months of 2011 amounted to € -1.0m (2010: € -1.2m), resulting in a net cash position at the end of the reporting period of € -2.3m (2010: € -1.1m).

Due to the low cash position, all cash ratios for the Group are substantially below their target values. Nonetheless, Catalis Group has managed its cash position prudently and is still within its facilities.

Pro forma Segmentübersicht

€k	Testing	WFH Games	DDP	Holding	Gesamt
Drei Monate bis März 2011, €t					
Externe Umsätze	3.200	2.865	0	0	6.065
Operatives Ergebnis (EBIT)	102	286	(42)	(188)	158
Einmalkosten	0	0	0	0	0
EBIT nach Einmalkosten	102	286	(42)	(188)	158
EBIT-Marge %	3,2	10,0	n.a.	n.a.	2,6

€k	Testing	WFH Games	DDP	Holding	Gesamt
Drei Monate bis März 2010, €t					
Externe Umsätze	2.821	3.577			6.398
Operatives Ergebnis (EBIT)	(68)	(708)		(224)	(1.000)
Einmalkosten	0	0		0	0
EBIT nach Einmalkosten	(68)	(708)		(224)	(1.000)
EBIT-Marge%	(2,4)	(19,8)		n.a.	(15,6)

Finanzlage

Cashflow

In den ersten drei Monaten des Geschäftsjahres 2011 erwirtschaftete die Catalis Group einen operativen Cashflow von € -0,6Mio. (2010: € -1,0Mio.), der hauptsächlich auf einem Rückgang der kurzfristigen Verbindlichkeiten beruht.

Der Cashflow aus Investitionstätigkeit bezifferte sich auf € -0,4Mio. (2010: € -0,2Mio.) und ist Investitionen in immaterielle Vermögenswerte zuzuschreiben.

Der Cashflow aus Finanzierungstätigkeit belief sich auf € 0,0Mio. (2010: € 0,0Mio.).

Der Cash Flow der Gruppe bezifferte sich in den ersten drei Monaten 2011 auf insgesamt € -1,0Mio. (2010: € -1,2Mio.), woraus sich ein Nettobestand an liquiden Mitteln am Ende des Berichtszeitraumes von € -2,3Mio. (2010: € -1,1Mio.) ergibt.

Aufgrund der geringen Liquidität sind alle Liquiditätskennzahlen der Gruppe wesentlich unter ihren Zielwerten. Dennoch verwaltet die Catalis Gruppe ihre Liquiditätspositionen umsichtig und ist immernoch im Rahmen ihrer Möglichkeiten.

Asset Situation

Balance Sheet

As of March 31, 2011, total assets of Catalis Group amounted to € 27.1m. This is a slight decrease from the € 27.2m at December 31, 2010.

The company's fixed assets increased slightly to € 20.6m (2010: € 20.4m).

Current assets, however, decreased from € 6.9m at the end of 2010 to € 6.5 at the end of March 2010. This is mainly due to the decrease in trade receivables.

On the equity and liabilities side, the company's total equity remained relatively stable at € 12.5m (2010: € 12.4m). This equals € 0.33 per share (2010: € 0.33), based on the number of shares outstanding of 37,878,999 (2010: 37,878,999).

Long term liabilities were stable at € 0.1m.

Current liabilities decreased from € 14.7m to 14.5m. Here, trade and other payables were down from € 6.0m to € 5.3m, loans were reduced from € 5.5m to € 5.1m, while the bank overdraft increased to € 3.0m (2010: € 2.3m).

Employees

As of March 31, 2011, there were 345 (31.12.2010: 357) permanent employees working for Catalis Group. The total is composed of 200 (31.12.2010: 207) employees working at Testronic, 116 (31.12.2010: 123) at Kuju, 27 (31.12.2010: 25) at DDP as well as two employees (31.12.2010: 2) at Catalis SE.

In general, the permanent work force of both Testronic and Kuju has been reduced significantly over the last year with the intention to have a highly flexible work force with minimal fixed costs. However, with respect to current projects, Kuju and DDP are now recruiting which will result in a mix of new permanent and fixed-term contracts, with a high ratio of fixed-term contracts.

Following this development, on a Group level, the management expects permanent employee numbers to be slightly up in whole 2011.

Supplementary Report

There are no important events to be reported after the balance sheet date.

Vermögenslage

Bilanz

Zum 31. März 2011 belief sich die Bilanzsumme des Catalis Konzerns auf € 27,1Mio. Dies stellt einen leichten Rückgang gegenüber dem Wert von € 27,2Mio. am 31. Dezember 2010 dar.

Das Anlagevermögen erhöhte sich leicht auf € 20,6Mio. (2010: € 20,4Mio.).

Das Umlaufvermögen hingegen verringerte sich von € 6,9Mio. am Ende des Jahres 2010 auf € 6,5 Mio. per Ende März 2011. Dies ist im Wesentlichen auf den Rückgang der Forderungen zurückzuführen.

Auf der Passivseite blieb das Eigenkapital relative stabil bei € 12,5Mio (2010: € 12,4Mio). Bezogen auf die Anzahl aussenstehender Aktien in Höhe von 37.878.999 (2010: 37.878.999) entspricht dies einem Betrag von € 0,33 je Aktie.

Langfristige Verbindlichkeiten blieben stabil bei € 0,1Mio.

Kurzfristige Verbindlichkeiten gingen von € 14,7Mio. auf 14,5Mio. zurück. Hierbei sind Verbindlichkeiten aus Lieferungen und Leistungen sowie sonstige Verbindlichkeiten von € 6,0Mio. auf € 5,3Mio. gesunken, Darlehen reduzierten sich von € 5,5Mio. auf € 5,1Mio., während sich der Überziehungskredit auf € 3,0Mio. (2010: € 2,3Mio.) erhöhte.

Mitarbeiter

Zum 31. März 2011 waren insgesamt 345 (31.12.2010: 357) fest angestellte Mitarbeiter im Catalis Konzern beschäftigt. Von diesen waren 200 (31.12.2010: 207) Mitarbeiter bei Testronic beschäftigt, 116 (31.12.2010: 123) bei Kuju, 27 (31.12.2010: 25) bei DDP und zwei Mitarbeiter (31.12.2010: 2) bei der Catalis SE an sich.

Grundsätzlich wurde die Belegschaft sowohl bei Testronic als auch bei Kuju über das letzte Jahr hinweg signifikant reduziert um hinsichtlich der Arbeitskraft flexible zu sein und möglichst geringe Fixkosten zu haben. Dennoch, in Hinblick auf die momentane Projektlage, befinden sich Kuju und DDP gegenwärtig in der Rekrutierungsphase, die einen Mix aus befristeten und unbefristeten Arbeitsverträgen vorsieht, wobei die Anzahl befristeter Verträge überwiegt.

Dieser Entwicklung folgend, erwartet das Management auf Gruppenebene einen leichten Anstieg der Mitarbeiterzahl für das Gesamtjahr 2011.

Nachtragsbericht

Nach dem Bilanzstichtag gibt es keine wesentlichen Ereignisse zu berichten.

Risk Report

Within the scope of its operating activities in a variety of markets, Catalis SE is exposed to various risks connected with technological, entrepreneurial and investment transactions. A full risk report can be found in our Annual Report for the fiscal year 2010. The report is available for download on our corporate website at www.catalisgroup.com in the investor relations / financial publications section.

Directors' Holdings

As of March 31, 2010, the following number of shares and options is held by the directors of the company:

Shareholder	No. of Shares	Options	Controlled by	Function
Jens Bodenkamp	89,167	0	Jens Bodenkamp	Chairman of the Board
Jeremy Lewis	177,235	1,100,000	Jeremy Lewis	Executive Director
Dr. Michael Hasenstab	50,000	0	Dr. Michael Hasenstab	Non-Executive Director
Robert Kaess	50,000	0	Robert Kaess	Non-Executive Director
Dominic Wheatley	50,000	0	Dominic Wheatley	Non-Executive Director

Risikobericht

Die Catalis SE ist im Rahmen ihrer Aktivitäten verschiedenen Risiken in Verbindung mit technologischen, unternehmerischen und investiven Transaktionen ausgesetzt. Ein ausführlicher Risikobericht kann in unserem aktuellen Geschäftsbericht für das Geschäftsjahr 2009 nachgelesen werden. Sie können diesen Bericht auf unserer Webseite www.catalisgroup.com unter Investor Relations/Finanzpublikationen als PDF herunterladen.

Aktienbesitz von Organmitgliedern

Zum 31. März 2011 setzte sich der Besitz von Aktien und Optionen durch Organmitglieder der Gesellschaft wie folgt zusammen:

Aktionär	Aktienanzahl	Optionen	Kontrolliert von	Funktion
Jens Bodenkamp	89,167	0	Jens Bodenkamp	Vorsitzender des Verwaltungsrates
Jeremy Lewis	177,235	1,100,000	Jeremy Lewis	Executive Director
Dr. Michael Hasenstab	50,000	0	Dr. Michael Hasenstab	Non-Executive Director
Robert Kaess	50,000	0	Robert Kaess	Non-Executive Director
Dominic Wheatley	50,000	0	Dominic Wheatley	Non-Executive Director

Forecast Report

In April 2011, the International Monetary Fund (IMF) has published its new World Economic Outlook. Earlier fears of a double-dip recession have not materialized and the main worry that in the advanced economies, after an initial recovery driven by the inventory cycle and fiscal stimulus has turned to fiscal consolidation, but private demand has, for the most part taken the baton. Thus the growth forecasts by the IMF are nearly unchanged since the January 2011 WEO Update and project a growth rate the world economy of 4.5% in 2011 and 2012. However, the dual track development we have seen in the recent past is set to continue with advanced economies growing at only 2.5% while emerging and developing economies grow at a much higher 6.5%.

Markets remain uncertain at this time but there are signs of improvement as consumer demand slowly returns.

Based on the Q1 results and the promising start to the year as a whole, the recent uplift to the 2011 full year forecast is reconfirmed with revenues up from € 29.0m to between € 30.0m and € 32.0m and an EBIT from € 1.5m to between € 1.7m and € 2.0m.

Prognosebericht

Im April 2011 hat der International Monetary Fund (IMF) seinen neuen World Economic Outlook veröffentlicht. Frühere Bedenken über eine Rezession haben sich nicht verwirklicht und die Hauptsorge, dass in den Industrieländern Earlier fears of a double-dip recession have not materialized and the main worry that in the advanced economies, after an initial recovery driven by the inventory cycle and fiscal stimulus has turned to fiscal consolidation, but private demand has, for the most part taken the baton. Somit bleibt die Wachstumsporgnose des IMF seit dem WEO Update im Januar 2011 nahezu unverändert und sagt ein Wachstum für die Weltwirtschaft von 4,5% in 2011 und 2012 voraus. Trotzdem scheint sich die zweispurige Entwicklung, die wir in der jüngsten Vergangenheit gesehen haben, mit einem Wachstum innerhalb der Industrieländer von nur 2,5%, während die Schwellen- und Entwicklungsländer auf einem wesentlich höheren Niveau von 6.5% wachsen, fortzusetzen.

Die Märkte bleiben zu dieser Zeit weiterhin ungewiss, jedoch sind Anzeichen der Besserung zu erkennen insofern dass das Konsumentenvertrauen langsam zurückkehrt.

Basierend auf den Q1-Ergebnissen und dem vielversprechenden Start in das Jahr konnte die kürzliche Anhebung des Ausblicks für das Gesamtjahr 2011 mit einer Anhebung des Umsatzes von € 29,0Mio. auf eine Spanne von € 30,0Mio. bis € 32,0Mio. und die Anhebung der EBIT-Prognose von € 1,5Mio. auf zwischen € 1,7Mio. und € 2,0Mio. erneut bestätigt werden.



Financial Information

Finanzinformationen

Financial Information

Condensed Consolidated Financial Position of Catalis Group (unaudited) as of March 31, 2011 and December 31, 2010

€k	T€	31.12.2010	31.03.2011
Current Assets	Kurzfristige Vermögensgegenstände		
Cash and cash equivalents	Liquide Mittel	965	701
Trade receivables	Forderungen aus LuL	3,605	2,918
Inventories	Vorräte	0	0
Income tax receivable	Steuerforderungen	178	178
Other current assets	Andere	2,126	2,707
Total Current Assets	Kurzfr. Vermögensgegenstände gesamt	6,874	6,504
Non-Current Assets	Langfristige Vermögensgegenstände		
Intangible assets	Intangible assets	906	1,169
Goodwill	Firmenwerte	14,105	14,105
Property, plant and equipment at cost - net	Sachanlagen	1,598	1,548
Deferred tax	latente Steuern	3,742	3,742
Other non-current assets/ investments	Andere	0	0
Total Non-Current Assets	Langfr. Vermögensgegenstände gesamt	20,351	20,564
TOTAL ASSETS	AKTIVA gesamt	27,225	27,068
LIABILITES & EQUITY	PASSIVA		
Current Liabilities	Kurzfristige Verbindlichkeiten		
Trade and other payables	Verbindlichkeiten aus LuL	5,967	5,299
Taxes and social securities	Steuern und Sozialversicherungen	732	901
Income tax payable	Verbindlichkeiten aus Ertragssteuern	84	84
Provisions	Rückstellungen	0	0
Bank overdraft	kurzfristige Bankverbindlichkeiten	2,281	3,028
Loans	Darlehen	5,540	5,100
Finance lease	Finance lease	113	68
Total Current Liabilities	Kurzfr. Verbindlichkeiten gesamt	14,717	14,480
Non-Current Liabilities	Langfristige Verbindlichkeiten		
Long-Term Debt	Langfristige Bankverbindlichkeiten	0	0
Finance lease obligation	Finance lease obligation	0	0
Deferred tax liability	latente Steuern	102	102
Provisions	Rückstellungen	0	0
Total Non-Current Liabilities	Langfr. Verbindlichkeiten gesamt	102	102
Total Equity	Eigenkapital gesamt	12,406	12,486
TOTAL LIABILITES & EQUITY	PASSIVA gesamt	27,225	27,068

Condensed Consolidated Income Statement of Catalis Group (unaudited) for the periods ended March 31, 2011 and March 31, 2010

€k	Q1 2011	Q1 2010
Revenues	6,065	6,398
Total revenues	6,065	6,398
Subcontracting and cost of materials	659	608
Personnel costs	3,696	4,736
Depreciation fixed assets	210	331
Amortisation intangible assets	14	20
Impairment of goodwill		
General and administration	1,328	1,703
Total expenses	5,907	7,398
Profit/ loss from operations	158	-1,000
Interest income		
Interest expense	-78	-100
Currency translation difference		
Total financial income	-78	-100
Income tax	0	0
Profit for the period	80	-1,100

Condensed Consolidated Cash Flow Statement of Catalis Group (unaudited) for the periods ended March 31, 2011 and March 31, 2010

€k	T€	31.03.2011	31.03.2010
Cash Flow from operating Activities	Kapitalfluss aus betrieblicher Tätigkeit		
Net Income	Periodenergebnis	80	-1,100
Depreciation of tangible fixed assets	Abschreibungen auf Anlagevermögen	210	331
Amortisation intangible assets	Abschreibungen von immateriellen Firmenwerten	14	20
Increase/(decrease) provisions	Zunahme/(Abnahme) von Rückstellungen	0	0
(Increase)/decrease share based payment	(Zunahme)/Abnahme von Share based payment	0	20
(Increase)/decrease current assets	(Zunahme)/Abnahme von kurzfristigen Vermögensgegenständen	106	659
Increase/(decrease) current liabilities	Zunahme/(Abnahme) von kurzfristigen Verbindlichkeiten	-986	-893
Increase/(decrease) in deferred taxes	Zunahme/(Abnahme) latenter Steuern	0	0
Net cash (used in) / provided by operating activities	Aus betrieblicher Tätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel	-576	-963
Cash Flow from investing activities	Kapitalfluss aus Investitionen		
Purchase of property, plant & equipment	Erwerb von Sachanlagen	-160	-193
Additions of intangible assets	Additions of intangible assets	-277	
Net Cash (used in) / provided by investing activities	Aus Investitionstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel	-437	-193
Cash Flow from financing activities	Kapitalfluss aus Finanzierungstätigkeit		
Proceeds from issuance of share capital	Zuflüsse aus der Ausgabe von Aktien	0	0
Increase/(decrease) of long term debt	Zunahme/(Abnahme) langfristiger Finanzverbindlichkeiten	0	0
Net Cash (used in) / provided by financing activities	Aus Finanzierungstätigkeit erwirtschaftete Zahlungsmittel	0	0
Net Increase in cash and cash equivalents	Veränderung der liquiden Mittel	-1,011	-1,156
Cash and cash equivalents at beginning of year	Liquide Mittel zu Beginn der Periode	-1,316	16
Cash and cash equivalents at end of period	Liquide Mittel am Ende der Periode	-2,327	-1,140



Additional Information

Weitere Informationen

Additional Information

Forward-looking Statements

This report contains forward-looking statements. These statements are based on current expectations, estimates and projections of Catalis SE management and information currently available to the company. The statements involve certain risks and uncertainties that are difficult to predict and therefore Catalis SE does not guarantee that its expectations will be realized. Furthermore, Catalis SE has no obligation to update the statements contained in this report.

Weitere Informationen

Zukunftsgerichtete Aussagen

Dieser Bericht enthält zukunftsgerichtete Aussagen. Diese Aussagen basieren auf den derzeitigen Erwartungen, Schätzungen und Prognosen des Catalis SE Management und den der Gesellschaft zur Verfügung stehenden Informationen. Die Aussagen sind mit gewissen Risiken und Unsicherheiten behaftet, die sehr schwer zu kalkulieren sind. Daher übernimmt Catalis SE keine Garantie dafür, dass sich ihre Erwartungen tatsächlich erfüllen. Darüber hinaus ist Catalis SE nicht verpflichtet, die in dieser Mitteilung gemachten Aussagen in der Zukunft zu aktualisieren.

Imprint**Issuer:**

Catalis SE
Headquarters
Geldropseweg 26-28
5611 SJ Eindhoven
Netherlands
t +31 (0)40 213 59 30
f +31 (0)40 213 56 04
info@catalisgroup.com
www.catalisgroup.com

Layout

www.dreismann.eu

Impressum**Herausgeber:**

Catalis SE
Hauptsitz
Geldropseweg 26-28
5611 SJ Eindhoven
Niederlande
t +31 (0)40 213 59 30
f +31 (0)40 213 56 04
info@catalisgroup.com
www.catalisgroup.com

Gestaltung

www.dreismann.eu